



# Os melhores cursos de 2009

Neste ano, o *Guia VOCÊ S/A – Os Melhores MBAs no Brasil*, em sua décima edição, classificou 106 cursos em 21 cidades do país

	NOME DA ESCOLA	NOME DO CURSO	VALOR DO CURSO <sup>1</sup> (em reais)	DURAÇÃO EM HORAS <sup>2</sup> (aulas presenciais)	IDADE MÉDIA <sup>3</sup> (em anos)	EXPERIÊNCIA GERENCIAL <sup>4</sup> (em anos)	ÍNDICE DE QUALIDADE ACADÊMICA <sup>5</sup> (IQA)
<b>MBA EXECUTIVO</b>							
1º	Eaesp-FGV (SP)	ONE MBA	112 000,0	624	35	12	<b>8,99</b>
2º	FIA (SP)	MBA Executivo Internacional	67 230,00	500	39	12	<b>8,19</b>
3º	FDC (MG)	Executive MBA Empresarial	43 835,00	365	38	10	<b>8,12</b>
3º	Inspira – Ibmecc (SP)	MBA Executivo	54 220,00	610	36	6	<b>8,12</b>
4º	FIA (SP)	Gestão Empresarial	37 640,00	766	35	7	<b>7,89</b>
4º	FGV (SP)	MBA em Gestão Empresarial	24 286,00	450	34	10	<b>7,89</b>
5º	Ibmecc (RJ)	MBA Executivo em Gestão de Negócios	24 800,00	396	34	7	<b>7,30</b>
6º	Esic (PR)	MBA Executivo em Gestão Empresarial	14 180,40	600	35	5	<b>7,28</b>
7º	Ibmecc (MG)	MBA Executivo	18 500,00	385	35	3	<b>7,18</b>
8º	Fundace (SP)	MBA Administração de Organizações	14 490,00	434	30	4	<b>7,11</b>
8º	Unifei (MG)	MBA Unifei	8 910,00	540	32	3	<b>7,11</b>
9º	Unifacs (BA)	MBA em Administração	7 840,00	700	32	5	<b>7,06</b>
10º	BSP (SP)	Executive MBA	39 613,13	640	37	8	<b>6,99</b>
11º	BBS (SP)	MBA Executivo	35 100,00	504	30	5	<b>6,98</b>
12º	BSP (SP)	MBA Executivo	34 937,50	570	32	6	<b>6,92</b>
13º	BSP (SP)	MBA Executivo em Estratégia Empresarial	26 208,50	522	32	4	<b>6,78</b>
14º	Cedepe Business School (PE)	MBA Executivo em Gestão Empresarial	19 740,00	640	33	9	<b>6,55</b>
15º	Estação Business School (PR)	MBA Executivo	16 758,00	528	37	8	<b>6,47</b>
16º	Unitau (SP)	MBA Gerência Empresarial	7 790,00	700	27	3	<b>6,44</b>
17º	Fucape Business School (ES)	MBA em Gestão de Negócios	11 800,00	360	34	5	<b>6,40</b>
18º	Unisinos (RS)	MBA em Gestão Empresarial	12 290,00	423	32	4	<b>6,37</b>
19º	Fiap (SP)	MBA em Administração de Negócios	11 716,00	368	34	4	<b>6,33</b>
20º	INPG/Sustentare (SC)*	MBA Empresarial	14 160,00	540	33	4	<b>6,32</b>
21º	FAE (PR)	MBA em Planejamento e Gestão de Negócio	9 660,82	440	28	4	<b>6,30</b>
22º	Universidade Positivo (PR)	MBA Executivo em Direção Estratégica	11 925,00	500	35	6	<b>6,26</b>
23º	Trevisan (SP)	MBA Executivo	20 720,00	360	30	6	<b>6,21</b>
24º	Prudente de Moraes (SP)	MBA Executivo	9 540,00	460	32	6	<b>6,17</b>
25º	Ibgen (RS)	MBA em Gestão Empresarial	8 406,00	360	35	5	<b>6,00</b>
26º	Itecc (MG)	MBA em Gestão de Negócios	13 462,00	360	30	7	<b>5,98</b>
27º	Unitoledo (SP)	MBA em Gestão Empresarial	9 500,00	400	33	3	<b>5,94</b>
27º	Metrocamp (SP)	MBA em Gestão Estratégica de Empresas e Negócios	6 972,00	370	30	6	<b>5,94</b>
28º	UNA (MG)	MBA em Gestão Estratégica de Negócios	9 130,00	380	35	5	<b>5,68</b>
<b>MESTRADO PROFISSIONAL</b>							
1º	Eaesp-FGV (SP)	Mestrado Profissional em Administração	77 184,00	576	33	9	<b>8,77</b>
2º	FGV (RJ)	Mestrado Executivo em Gestão Empresarial	36 280,00	800	33	10	<b>8,45</b>
3º	Ibmecc (RJ)	Mestrado Profissionalizante em Administração	44 000,00	495	35	10	<b>7,90</b>
4º	Unitau (SP)	Mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional	19 080,00	645	30	7	<b>7,11</b>

(1) Preços informados em outubro de 2009. Algumas escolas já estão com preços válidos para 2010; (2) Inclui aulas presenciais na escola; (3) Faixa etária média dos alunos; (4) Média de experiência dos alunos em cargos de liderança; (5) Nota final do curso (veja quadro Como é Feito o Guia.) / \*A parceria INPG/Sustentare foi desfeita em agosto de 2009. Depois disso, os cursos da Sustentare não terão mais a assinatura do INPG.



NOME DA ESCOLA	NOME DO CURSO	VALOR DO CURSO <sup>1</sup> (em reais)	DURAÇÃO EM HORAS <sup>2</sup> (aulas presenciais)	IDADE MÉDIA <sup>3</sup> (em anos)	EXPERIÊNCIA GERENCIAL <sup>4</sup> (em anos)	ÍNDICE DE QUALIDADE ACADÊMICA <sup>5</sup> (IOA)	
<b>FINANÇAS</b>							
1º	Eaesp-FGV (SP)	Ceag - Especialização em finanças	37 800,00	506	28	6	<b>8,35</b>
2º	FIA (SP)	MBA Finanças	34 840,00	600	31	9	<b>8,03</b>
3º	Inspere - Ibmecc (SP)	MBA Executivo em Finanças	54 220,00	642	32	7	<b>7,92</b>
4º	FDC (MG)	Gestão com ênfase em Finanças	15 345,00	360	27	4	<b>7,81</b>
5º	FGV (SP)	MBA Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria	18 285,00	396	32	5	<b>7,44</b>
6º	Ibmecc (RJ)	MBA Finanças	24 800,00	396	30	4	<b>7,40</b>
7º	Fecap (SP)	Finanças Empresariais	14 034,00	390	25	3	<b>7,33</b>
8º	Fagen/UFU (MG)	Finanças e Estratégias Empresariais	7 650,00	365	30	4	<b>7,26</b>
9º	Ibmecc (MG)	MBA Finanças	19 900,00	398	33	5	<b>7,11</b>
10º	Unifacs (BA)	MBA em Finanças e Controladoria	8 250,00	684	34	5	<b>6,98</b>
10º	Unifacs (BA)	MBA em Finanças Corporativas	7 840,00	692	29	4	<b>6,98</b>
11º	Fundace (SP)	MBA em Controladoria e Finanças	14 490,00	438	30	4	<b>6,88</b>
12º	Fucape Business School (ES)	MBA em Controladoria e Finanças	11 800,00	390	32	6	<b>6,80</b>
13º	Unitau (SP)	Gerência Financeira e Controladoria	7 790,00	700	27	3	<b>6,60</b>
14º	FAE (PR)	Pós-graduação em Finanças	9 660,80	440	30	7	<b>6,46</b>
15º	Cedepe Business School (PE)	MBA em Gestão Financeira, Contábil e Controladoria	19 740,00	560	30	5	<b>6,45</b>
16º	Pitágoras (MG)	MBA Finanças, Auditoria e Controladoria	6 980,00	363	32	4	<b>6,44</b>
17º	Estação Business School (PR)	MBA Executivo em Finanças	16 758,00	528	29	3	<b>6,36</b>
18º	UFU/IE (MG)	MBA em Finanças e Planejamento Empresarial	7 200,00	432	35	4	<b>6,15</b>
19º	Unisinos (RS)	MBA em Finanças Corp. e Valor das Organizações	12 290,00	432	35	4	<b>5,95</b>
20º	UNA (MG)	MBA em Controladoria e Auditoria	8 140,00	380	35	4	<b>5,50</b>
21º	Unitoledo (SP)	MBA em Controladoria e Gestão Financeira	9 500,00	400	33	5	<b>5,49</b>
22º	Ibgen (RS)	MBA em Controladoria Estratégica	8 406,00	360	35	5	<b>5,31</b>
23º	Ibgen (RS)	MBA Gestão Estratégica de Finanças Corporativas	8 406,00	360	35	5	<b>5,22</b>
<b>MARKETING</b>							
1º	FGV (RJ)	MBA em Marketing	24 286,00	360	33	7	<b>8,09</b>
2º	FIA (SP)	MBA em Marketing de Serviços	35 840,00	600	33	3	<b>8,05</b>
3º	FDC (MG)	Gestão com ênfase em Marketing	15 345,00	360	28	4	<b>8,00</b>
4º	FIA (SP)	MBA com especialização em Marketing	35 840,00	600	32	6	<b>7,90</b>
5º	Inspere - Ibmecc (SP)	Certificate in Marketing Management	29 017,00	396	28	2	<b>7,39</b>
6º	Ibmecc (MG)	Pós-graduação CBA em Marketing	11 300,00	378	26	2	<b>7,34</b>
7º	Ibmecc (RJ)	Pós-graduação CBA em Marketing	11 900,00	360	27	2	<b>7,17</b>
8º	Fundace (SP)	MBA em Marketing	14 490,00	434	30	4	<b>7,09</b>
9º	Unifacs (BA)	MBA em Marketing	8 800,00	680	30	4	<b>7,07</b>
10º	Univ. Fed. do Paraná (PR)	MBA Marketing for Business Advancement	11 250,00	490	35	7	<b>6,98</b>
11º	Estação Business School (PR)	CBA em Marketing	12 558,00	480	31	2	<b>6,71</b>
12º	Cedepe Business School (PE)	MBA Executivo em Gestão de Marketing e Vendas	19 740,00	560	29	7	<b>6,67</b>
13º	INPG/Sustentare (SC)*	Gestão de Marketing	11 952,00	428	33	3	<b>6,20</b>
14º	Unisinos (RS)	MBA em Marketing Estratégico	12 290,00	432	33	4	<b>6,09</b>
15º	Unitoledo (SP)	MBA em Marketing e Gestão de Vendas	9 500,00	400	32	6	<b>6,06</b>
16º	UNA (MG)	MBA em Gestão Estratégica de Marketing	8 140,00	380	35	3	<b>5,63</b>

(1) Preços informados em outubro de 2009. Algumas escolas já estão com preços válidos para 2010; (2) Inclui aulas presenciais na escola; (3) Faixa etária média dos alunos; (4) Média de experiência dos alunos em cargos de liderança; (5) Nota final do curso (veja quadro Como é Feito o Guia) / \*A parceria INPG/Sustentare foi desfeita em agosto de 2009. Depois disso, os cursos da Sustentare não terão mais a assinatura do INPG.



NOME DA ESCOLA	NOME DO CURSO	VALOR DO CURSO <sup>1</sup> (em reais)	DURAÇÃO EM HORAS <sup>2</sup> (aulas presenciais)	IDADE MÉDIA <sup>3</sup> (em anos)	EXPERIÊNCIA GERENCIAL <sup>4</sup> (em anos)	ÍNDICE DE QUALIDADE ACADÊMICA <sup>5</sup> (IOA)	
<b>TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>							
1º	FGV (DF)	MBA em Administração Estratégica de Sistema de Informação	17 000,00	360	32	4	<b>8,03</b>
2º	FGV (SP)	MBA em Gestão Estratégica da Informação	26 000,00	450	36	7	<b>7,68</b>
3º	FIA (SP)	Gestão da Tecnologia da Informação	35 840,00	572	35	5	<b>7,00</b>
4º	Unifacs (BA)	MBA em Gestão da Informação	7 840,00	620	31	5	<b>6,90</b>
5º	Unifacs (BA)	MBA em Gestão de Projetos PMI	8 800,00	628	31	3	<b>6,74</b>
6º	Fiap (SP)	Master in Information Technology	30 839,40	640	44	7	<b>6,62</b>
7º	Fiap (SP)	MBA em Gestão de Tecnologia da Informação	16 500,00	400	35	3	<b>6,45</b>
8º	Fiap (SP)	MBA em Gestão de Projetos PMI	17 345,00	376	34	5	<b>6,39</b>
9º	Unitau (SP)	MBA Gerência da Tecnologia de Informação	7 790,00	700	25	2	<b>6,37</b>
10º	IBTA (SP)	Gestão Estratégica de TI	11 986,00	380	32	4	<b>6,17</b>
10º	Fiap (SP)	MBA em Gestão de Segurança da Informação	14 160,00	368	31	1	<b>6,17</b>
11º	Unisinós (RS)	MBA em Administração da Tecnologia da Informação	9 980,00	420	36	3	<b>6,10</b>
12º	IBTA (SP)	Gestão de Projetos TI - PMI	11 976,00	380	32	4	<b>6,08</b>
13º	INPG/Sustentare (SC)*	Gestão de Projetos	11 952,00	428	33	2	<b>5,86</b>
13º	Itec (MG)	MBA em Gestão de Negócios e Tecnologia da Informação	13 462,00	490	30	4	<b>5,86</b>
13º	Fiap (SP)	Business Intelligence com ênfase em CPM	14 160,00	368	32	1	<b>5,86</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>							
1º	FGV (SP)	MBA em Gestão Estratégica de Pessoas	23 625,00	360	30	5	<b>7,99</b>
2º	FDC (MG)	Gestão com ênfase em Gestão de Pessoas	15 345,00	360	28	4	<b>7,90</b>
3º	FIA (SP)	Recursos Humanos	35 840,00	600	38	8	<b>7,75</b>
4º	Unitau (SP)	MBA Gerência de Recursos Humanos	7 790,00	700	27	4	<b>7,10</b>
5º	Unifacs (BA)	MBA de Gestão de Recursos Humanos	7 840,00	660	31	4	<b>7,01</b>
6º	Cedepe Business School (PE)	MBA Executivo em Gestão de Pessoas e Liderança	19 740,00	460	33	6	<b>6,64</b>
7º	BSP (SP)	MBA Executivo em Recursos Humanos	26 208,00	522	32	9	<b>6,22</b>
8º	Fecap (SP)	Gestão de Recursos Humanos	14 034,00	428	25	3	<b>6,19</b>
9º	INPG/Sustentare (SC)*	Gestão Estratégica de Pessoas	12 640,00	428	33	2	<b>6,14</b>
10º	INPG/Sustentare (SC)*	Academia de Competência e Liderança	6 972,00	428	33	2	<b>6,09</b>
11º	Metrocamp (SP)	MBA em Gestão de Pessoas	6 980,00	360	28	2	<b>6,03</b>
12º	Pitágoras (MG)	MBA em Gestão de Pessoas	6 980,00	363	26	8	<b>5,93</b>
13º	UNA (MG)	MBA em Gestão Estratégica de Pessoas	8 140,00	380	35	5	<b>5,60</b>
13º	UVA (RJ)	MBA em Gestão de RH	6 480,00	360	27	4	<b>5,60</b>

(1) Preços informados em outubro de 2009. Algumas escolas já estão com preços válidos para 2010; (2) Inclui aulas presenciais na escola; (3) Faixa etária média dos alunos; (4) Média de experiência dos alunos em cargos de liderança; (5) Nota final do curso (veja quadro Como é Feito o Guia.) / \*A parceria INPG/Sustentare foi desfeita em agosto de 2009. Depois disso, os cursos da Sustentare não terão mais a assinatura do INPG.

## Como é feito o guia

Para fazer parte deste guia, as escolas se inscrevem e, na primeira parte do processo, as informações fornecidas pelos coordenadores dos cursos sobre titulação dos professores, instalações da escola e conteúdo das aulas são avaliadas, compondo a primeira nota. Na segunda fase, professores e alunos respondem a questionários online, a segunda nota. Por fim, cada escola recebe uma nota de acordo com a avaliação dos executivos de recursos humanos que respondem espontaneamente à pesquisa. O peso das notas: ex-alunos, alunos e professores têm 20% cada público;

coordenadores dos cursos, 20%; executivos de RH, 20%. Com essas notas é composta a nota final, que decide a posição de cada curso no ranking. Os cursos que não alcançarem amostra mínima de respostas de professores ou alunos são desclassificados, ainda que sejam bem avaliados. Para eleger a melhor escola de negócios, a nota da escola é somada à nota que os jornalistas da VOCÊ S/A dão às instituições durante as visitas (em que são feitas entrevistas com alunos, professores e avaliação das instalações da escola).

📧 Para saber mais acesse [VOCESA.COM.BR](http://VOCESA.COM.BR)